

ROAD MAP voor de SUCCESSVOLLE STARTER

**“Build your
Company
to Last,
Not Lose!”**



Step
1

Step
2

Step
3

Step
4

Step
5

Step
6

Step
7

Step
8

Step 1

Wat is jouw “WHY?”

Waarom wil je dit gaan doen? Het gaat nu nog niet om Wat je wilt gaan doen en Hoe dat moet gebeuren, maar Waarom je met jouw idee een Bedrijf wilt gaan beginnen. Why this Business?

Step 2

Hoe ziet de Markt met potentiële Klanten eruit?

Welk beeld heb je van je aanstaande Klanten? Met welke vraag, wens of probleem zitten zij, wat jij voor hun wilt oplossen?

Step 3

Wat zijn je lange termijn Bedrijfsdoelen?

Wat wil je uiteindelijk echt bereiken en middels welke Strategie? Maak dit SMART!
Hoe wil je dit gaan bereiken?

Step 4

Welke Values & Corporate Culture creëer je?

Wat wordt de uitstraling naar je klanten? En welke bedrijfscultuur en persoonlijke benadering is daarbij belangrijk?
Welk gedrag eis je van jezelf en je team?

Step 5

Wat is je Visie en Missie?

Structureer nu de organisatie rondom jouw ondernemingsplan. De juiste volgorde: Values, Mission, Vision, Strategy...

Step 6

Doe Onderzoek!

Onderzoek is de sleutel tot continu succes. Welke doelgroepen heb ik en wat hebben ze echt nodig? Wie zijn de concurrenten? Tegen welke voorwaarden en prijs leveren zij?

Step 7

Hoe ga je de Markt benaderen?

Stel een marketingplan samen met de resultaten uit stap 6. Ontwikkel daarbij een Brand Platform en ga aan de slag met een marketing en sales strategie.

Step 8

Build to Last!

Je kunt nu de juiste mensen met de juiste Values en Competenties aantrekken en de Company Culture gaan opbouwen vanuit de 'Why'!



DOOR advisory

vragen@door.sr | www.door.sr